

Etiquetas Marinas

¿Están las etiquetas acuiculturales a la medida de las circunstancias?

Danilo Cedrone/UNFAO

En los últimos años, Ud. puede haber notado algo nuevo en el mostrador de la pescadería de su barrio: algunos pescados están etiquetados. Como las etiquetas de café de 'comercio justo' o de productos agrícolas orgánicos, estas etiquetas certifican que el pescado fue producido bajo ciertas condiciones. Como consumidor, Ud. espera que una etiqueta acuicultural indique que el pescado fue producido de una manera ecológica, social, y económicamente sostenible. Desafortunadamente, dentro de las más de 25 etiquetas acuiculturales de uso alrededor del mundo, cada una ha establecido sus propios criterios de certificación. En consecuencia, se pueden ver etiquetas diferentes de tienda en tienda y aún dentro de una sola tienda, y ¡estas etiquetas pueden indicar o no que su pescado fue producido sosteniblemente! ¿Ya está confundido? Le ayudaremos a aclarar cuáles etiquetas son 'greenwashing' y cuáles no.

¿Pero primero, que es un ecoetiqueta?

El etiquetar es una idea simple que ha sido implementada en las industrias desde el café hasta la Madera. Las ecoetiquetas otorgan el control a los consumidores de usar su poder adquisitivo para apoyar a los fabricantes que implementen las prácticas sostenibles. Las ecoetiquetas crean estándares que los fabricantes tienen que reunir para estar certificados. Los estándares cubren una variedad de temas, tal como los límites de la contaminación, la protección de los derechos a los trabajadores, y el acceso seguro a la tierra comunal. Los fabricantes que reúnen estos estándares pueden buscar su certificación; en el caso de pasar la inspección, los fabricantes certificados podrán añadir la marca de la ecoetiqueta a sus productos. Esta marca indica que el producto reúne los estándares establecidos por la ecoetiqueta e indica al consumidor, que el producto es sostenible. Además, las tiendas requerirán que su mercancía sea certificada, permitiendo a los fabricantes certificados que se beneficien de un mayor acceso a los mercados.

¿Porque necesitamos etiquetas acuiculturales?

La acuicultura tiene el potencial de reducir la presión en la existencia de pescados salvajes, de proveer una fuente de ingreso a las economías en vías de desarrollo, y de servir como fuente importante de proteína en regiones desnutridas. Sin embargo, la producción acuicultural actual puede causar serios impactos sociales y medio ambientales, tal como:

- El uso de harina y aceite de pescado de la sobrepesca de pescados salvajes
- La creación de los déficit de proteínas en los países en vías de desarrollo debido a la exportación del pescado por la harina y el aceite
- La producción de desperdicio de material fecal y comida en exceso
- El escape de las especies no-nativas y razas domésticas que afectan a las especies nativas.
- La transmisión de enfermedades y el uso de antibióticos profilácticos y antiparasitarios
- La preocupación por el bienestar del animal debido a la sobrepoblación y al crecimiento en condiciones no óptimas.
- La reducción de recursos de agua dulce, como la salinización de los acuíferos.
- La destrucción del hábitat costero, como el mangle.
- La intromisión del uso histórico de la tierra y del agua por las comunidades locales.
- La falta de consideración por los derechos de los trabajadores o los derechos de las mujeres.

Si están bien designadas, las ecoetiquetas puedan tratar todas estas cuestiones.

¿Cómo puedo saber si una etiqueta trata adecuadamente estos temas?

Las distintas especies, lugares, y los procesos de producción producen impactos diferentes. Por ejemplo, la cultivación del atún requiere mucha más harina y aceite de pesca que la producción de tilapia, y las facilidades que tratan y re-circulan el agua residual despiden menos desperdicios que los corrales de la red. Las ecoetiquetas tratan estas diferencias en maneras diferentes – algunas certifican todo tipos de piscifactorías y especies siempre que obedezcan las “mejores prácticas de manejo”, mientras que otras solamente certifican las especies y métodos de producción que reúnen un mínimo de práctica medio ambiental y social. Por supuesto, es difícil para el consumidor de notar la diferencia.

¿Por qué difieren tanto?

Cada ecoetiqueta tiene que considerar cuatros elementos básicos en la cuestión de cómo tratar las preguntas complejas sobre que fabricantes y especies deben ser certificados. Diferentes decisiones de cómo tratar las ecoetiquetas, como están gobernadas y determinar sus estándares, y de cómo implementar sus sistemas, tienen implicaciones importantes en el resultado final—tanto para los consumidores como para las comunidades locales.

- **El Ámbito:** Los documentos de alcance establecen las metas para los que fue creada, para que los tenedores de apuestas y diseñadores desarrollen un entendimiento de los impactos relevantes que la ecoetiqueta buscará evitar y los puntos de referencia para determinar el éxito de la misma.
- **La Estructura del gobierno:** Las ecoetiquetas están implementadas por cuerpos que abarcan desde una junta directiva hasta un panel de resolución de disputa. Las ecoetiquetas efectivas aseguran que la estructura y los procedimientos usados por estos cuerpos son creíbles, asegurando un sistema participativo transparente y responsable, incorporando las opiniones de todos los tenedores de apuestas
- **Los Estándares:** Los estándares son los elementos claves de cualquier etiqueta. Los estándares creíbles están desarrollados por procedimientos escritos y proveen medidas de conformidad que se puede aplicar durante la certificación.
- **La Implementación:** Las entidades certificadoras aplican los estándares de las ecoetiquetas para evaluar a los fabricantes en cuanto a su conformidad. Las etiquetas dependen de los certificadores para implementar sus sistemas en una manera justa, asegurando la participación, transparencia, y mecanismos de responsabilidad para verificar que los fabricantes dignos estén certificados y los demás estén excluidos.

¿Cómo puedo decidir si una ecoetiqueta es lo ideal para mí?

Dos organizaciones no partidarias, el Instituto de Leyes Medio Ambientales [Environmental Law Institute] y la Fundación Oceánica [The Ocean Foundation], crearon recomendaciones para designar y operar las ecoetiquetas acuiculturales en una manera creíble y efectiva.

Para aprender más acerca de estas recomendaciones, incluyendo una evaluacione de las ecoetiquetas existentes, visite el centro de información de certificación acuicultural en:
www.eli.org/program_areas/ocean_aquaculture.cfm



THE OCEAN FOUNDATION